

معرفی رشته مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات

الف (معرفی رشته :

جهان در آستانه تحولی ژرف و در کار پا نهادن به عصری تازه است و نقش محوری وسایل ارتباط جمعی در این تحول مداوم و روز افزون انکار ناپذیر است.

برقراری ارتباط با عامه مردم و گردآوری و تدوین اطلاعات درست و انتقال صحیح این اطلاعات به مردم از مهمترین وظایف وسایل ارتباط جمعی است. اما بدون تردید در دنیای پرهیاهو و پر رمز و راز کنونی، دنیایی که در آن، در حوزه فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات هر روز شاهد تحولی جدید هستیم؛ تأمین نیازهای اطلاعاتی مخاطبان وسایل ارتباط جمعی - به ویژه رسانه‌های جدید - بدون آن که گردانندگان این وسایل علم و تجربه کافی و مناسب داشته باشند، غیر ممکن است. رشته مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات بنا بر همین ضرورت ایجاد شده است. در این دوره با استفاده از دروس گوناگون علوم انسانی از جمله :

ادبیات، علوم اجتماعی، علوم سیاسی و علوم اقتصادی، دانشجویان اطلاعات لازم را برای حضور فعال در جامعه جهانی اطلاعاتی و کار با رسانه‌های جدید به دست می‌آورند و در نهایت می‌توانند حوزه‌های مختلف ارتباطی به ویژه فناوری‌های نوین را بخوبی بشناسند

رشته مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات می‌تواند به دسترسی همگانی به آموزش، برابری در آموزش، ارائه یادگیری و تدریس با کیفیت، توسعه حرفه ای معلمان و مدیریت آموزش، حکمرانی و مدیریت کارآمدتر کمک کند.

رشته مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات بر تولید و تأثیر پیام‌ها در زندگی عمومی، شخصی و حرفه ای تمرکز دارد. با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات، کسب و کارها می‌توانند داده‌ها را با کارآمدتر جمع‌آوری، ذخیره و تجزیه و تحلیل کنند، که به نوبه خود به آنها کمک می‌کند تا تصمیمات آگاهانه‌تری بگیرند. فناوری‌های ارتباطی شرکت‌ها را قادر می‌سازد تا با کارمندان و مشتریان در سراسر جهان هماهنگ شوند. از آنجایی که ارتباطات یک رشته گسترده است، فارغ التحصیلان برای مجموعه ای از مشاغل در رسانه، بازاریابی، فروش، تجارت یا دولت آماده می‌شوند.

رشته مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات مروری بر رسانه های ارتباطی، شامل ساختارها، فرآیندها، عملکردها و اثرات است. در جهان امروز، ارتباطات و وسایل ارتباط جمعی بیشترین نقش را در زندگی بشر ایفا می‌کند. برقراری ارتباط با عامه مردم و گردآوری و تدوین اطلاعات درست و انتقال صحیح از مهمترین وظایف وسایل ارتباط جمعی است. در حوزه فناوری هر روزه شاهد تحولی جدید هستیم که نیازمند تأمین نیازهای اطلاعاتی مخاطبین رسانه های جدید است. رشته مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات بنا بر همین ضرورت ایجاد شده است.

جهان در آستانه تحولی ژرف و پا نهادن به عصری تازه است و نقش محوری وسایل ارتباط جمعی در این تحول غیر قابل انکار است. برقراری ارتباط با مردم و گردآوری و تدوین اطلاعات درست از مهم ترین وظایف کارشناسان مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات است.

مدرک تحصیلی در ارتباطات و مطالعات رسانه، شما را برای کار در صنعت رسانه آماده می کند، جایی که نحوه بازتاب، بازنمایی و تأثیر رسانه ها را تجزیه و تحلیل خواهید کرد. همچنین با آخرین اخبار، فناوری و بحث ها در مطبوعات، پخش، تبلیغات و سایر رسانه های دیجیتال همگام خواهید بود.

توانایی مورد نیاز و قابل توصیه:

با توجه به ماهیت میان رشته ای مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات، دانشجوی این رشته باید به مباحث بسیاری از جمله علوم اجتماعی، علوم سیاسی، حقوق، علوم اقتصادی، ادبیات و کامپیوتر علاقه مند باشد و قدرت تجزیه و تحلیل خوبی داشته باشد. همچنین باید همچون یک روزنامه نگار از ذوق نویسندگی، کنجکاوی، صبر و حوصله زیاد برخوردار باشد.

رشته مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات در ایران

ارتباطات راه پیشرفت انسان و تبادل دانش و اطلاعات در زمینه های مختلف است و در کشور ما نیز به ارتباطات و فناوری اطلاعات در سطوح ملی و بین المللی توجه ویژه ای شده است. رشته مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات در سال ۹۴ ایجاد شده و تا به حال در دانشگاه های دولتی مانند دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی پذیرش دانشجو انجام شده است.

(ب) آینده ی شغلی و بازار کار:

امروزه فناوری های ارتباطی در روابط اجتماعی داخلی و بین المللی نقش روز افزون و بسیار مهمی دارد در این میان فارغ التحصیلان مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات به دلیل آشنایی با مخاطب و علایق آن، ترکیب مخاطبان، فنون نشر، فرآیند تولید وب، فناوری های جدید چاپ الکترونی و چگونگی استفاده از نرم افزارهای رایانه ای نشر می توانند در رسانه های الکترونی مشغول به کار شوند.

وضعیت ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر:

امکان ادامه تحصیل این رشته تا مقطع دکتری وجود دارد

(ج) پذیرش در رشته مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات:

در این بخش قرار است شرایط پذیرش در رشته مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات را به همدیگر مرور کنیم. جهت آگاهی از شرایط پذیرش باید دو فاکتور مهم یعنی تعداد رقبای و ظرفیت پذیرش دانشگاه ها دقت شود. در وهله اول باید تعداد متقاضیان که برای ورود به رشته با همدیگر به رقابت می پردازند در هر سال متغیر است و می توان گفت

که هر سال تعداد متوسطی از داوطلبین با همدیگر به رقابت می پردازند. ظرفیت پذیرش دانشگاه فاکتور مهم دیگر است. دانشگاه سراسری کمی امکانات آموزشی لازم را برای ادامه تحصیل دانشجویان فراهم کرده اند. البته توجه داشته باشید که شرایط پذیرش در هر سال متغیر است و بر اساس تعداد رقبای، وضعیت پذیرش دانشگاه ها و اعمال سهمیه های مختلف هر سال شرایط متفاوت را به خود می گیرد. اما به صورت کلی آشنایی با وضعیت پذیرش و نحوه قبولی در این رشته می تواند به شما دیدی بازتر برای برنامه ریزی صحیح در کنکور سراسری ارائه دهد.

با توجه به حذف زیر گروه ها از کنکور علوم انسانی این آزمونها تنها شامل دروس تخصصی است. جهت قبولی در رشته مورد نظر باید به دروس تخصصی که هر کدام ضرایب مختلفی دارند، پاسخ دهید. از این میان دروسی که بیشترین ضریب را بین دروس داشته از اهمیت بیشتری قائل هستند. در جدول زیر می توانید ضرایب دروس تخصصی رشته مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات را به صورت کامل مشاهده کنید.

ام درس	ضریب درس
میزان تاثیر دروس اختصاصی در کنکور انسانی	
ریاضی	۶
اقتصاد	۲
زبان و ادبیات فارسی	۸
عربی	۵
تاریخ و جغرافیا	۵
علوم اجتماعی	۵
فلسفه و منطق	۵
روانشناسی	۲

گرایش های رشته مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات :

بسیاری از رشته ها در مقطع کارشناسی فاقد گرایش هستند و گرایش های تخصصی در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری اعمال می شود. رشته مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری به گرایش های مختلفی تقسیم می شود که دانشجویان می توانند براساس علاقه در گرایش مد نظر خود مشغول به تحصیل شوند. از آنجایی که نظام آموزشی ایران در راستای هم سو شدن با نظام آموزشی در کشورهای مطرح است، بنابراین از طرح لوزی پیروی می کند. طرح لوزی به گونه ای است که در دوره کارشناسی فاقد گرایش است و در دوره ارشد گرایش های مختلفی برای رشته ها تعیین می شود و دوباره در دوره دکتری، گرایش ها با همدیگر جمع می شوند. رشته مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات نیز در دوره کارشناسی فاقد گرایش است.

دروس اختصاصی رشته مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات

تاریخ ارتباطات در ایران، اصول اقتصاد در ارتباطات	مبانی مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات
اصول مدیریت ارتباطات	سازمان‌های بین‌المللی ارتباطات
شناخت مخاطبان	مبانی سیاستگذاری و برنامه‌ریزی ارتباطی
سنجش افکار عمومی	اصول نشر و آموزش الکترونی
و.....	آشنایی با روش‌های کیفی پژوهش‌های ارتباطی

(د) نمونه کارنامه قبولی در رشته مطالعات ارتباطی:

مطالعات ارتباطی	رشته :	۱۳۹۹	سال تحصیلی :
روزانه	نوع دوره :	تهران	شهر داوطلب :
۶۴۵۷	رتبه در سهمیه :	ایثارگر (۲۵ درصد ظرفیت)	سهمیه قبولی :
۵۰۲۴	تراز :	۲۲۱۰۲	رتبه کشوری :
درصد	نام درس		
۱۵	ادبیات فارسی		
۱۱	عربی		
۲۰	معارف		
۱۷	زبان		
۱۰	ریاضی		
۰	اقتصاد		
۱۵	ادبیات تخصصی		
۱۱	عربی تخصصی		
۱۲	تاریخ و جغرافیا		
۱۸	علوم اجتماعی		
۱۹	فلسفه و منطق		
۱۸	روانشناسی		

(ه) آخرین تراز قبولی رشته مدیریت مالی در منطقه 1:

دانشگاه تهران : رتبه : 329 / نمره سابقه تحصیلی : 10197 / نمره کنکور : 10415